

ENTREGA MEMÒRIA EXECUTIVA

Equip participant. Omplir per a tots els membres de l'equip (entre 3 i 5 persones)

Membre 1

Nom complet: _____

Edat: _____

Curs escolar: _____

Membre 2

Nom complet: _____

Edat: _____

Curs escolar: _____

Membre 3

Nom complet: _____

Edat: _____

Curs escolar: _____

Membre 4

Nom complet: _____

Edat: _____

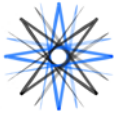
Curs escolar: _____

Membre 5

Nom complet: _____

Edat: _____

Curs escolar: _____



MEMÒRIA EXECUTIVA . Màxim 200 paraules per camp.

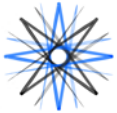
- **Títol projecte/ iniciativa/empresa/servei**

- **Oportunitat de negoci.** *Quina necessitat cobreix, quina solució es planteja, si hi ha mercat i la grandària d'aquest.*

- **Definició del producte o servei** *que permet aprofitar l'oportunitat detectada. Explicar en què consisteix la iniciativa.*

- **Descripció del públic objectiu** *(qui consumeix el producte/servei?)*

- **Descripció del client** *(qui compra el producte/servei?). Depenent del producte/servei el públic i el client poden coincidir*



- **Descripció de la estratègia de màrqueting.** *Com vols arribar al públic/client i a través de quins canals.*

- **Esmentar els avantatges competitiu.** *Destacar els factors de diferenciació respecte la competència. En cas que el producte/servei no existeixi, destacar els factors innovadors.*

- **Recursos necessaris , estructura de despeses i fonts de finançament .** *Quins elements són fonamentals per a dur a terme el projecte? Quant valen? D'on provenen els diners?*

- **Equip promotor.** *Explica quina experiència i coneixements tenen els socis i quin rol assumeix cada membre de l'equip.*
